

اُردو اے آئی ایچ جنریشن گائیڈ

نئے لوگوں کے لیے بنیادی رہنما گائیڈ

Created by Qaisar Roonjha for URDU AI

www.urduai.org

Urdu Ai

اردو اے آئی کا یہ گائیڈ مکمل طور پر مفت ہے اور صرف تعلیم اور آگاہی کے مقصد کے لیے تیار کیا گیا ہے۔
اس کا مقصد عام لوگوں کو مصنوعی ذہانت (AI) کے ذریعے تخلیق کے نئے طریقے سکھانا اور ان کے لیے مواقع پیدا کرنا ہے۔

آپ مزید ورکشاپس، ویڈیوز اور رہنمائی کے لیے
www.urduai.org وزٹ کر سکتے ہیں۔

      **urduai.org**

مزید لنکس کے لیے ہماری ویب سائٹ کا وزٹ کریں

www.urduai.org

اردو اے آئی ایچ جرنیشن گائیڈ

دوستو،

اردو اے آئی کے اس نئے گائیڈ میں خوش آمدید! یہ عاری سلسلہ وار کاؤٹوں کا حصہ ہے جس کا مقصد ایک ہی ہے: تحقیق کو سب کے لیے آسان اور قابل رسائی بنانا۔

یہ کتاب آپ کو اُس دنیا میں لے جاتی ہے جہاں الفاظ تصویروں میں بدلتے ہیں اور تخیل حقیقت کا روپ اختیار کرتا ہے۔ سادہ اور رواں انداز میں لکھی گئی یہ گائیڈ اُن افراد کے لیے ہے جو اے آئی کے ذریعے تصاویر بنانا چاہتے ہیں لیکن مشکل اصطلاحات اور تکنیکی زبان کی وجہ سے بچکاتے ہیں۔

اس گائیڈ میں آپ سیکھیں گے:

- درست پرامپٹس لکھنے کی تکنیک
- کیمرا اینگلز اور روشنی کے استعمال کے اصول
- نیپالات اور جذبات کو تصویری صورت دینے کے طریقے
- تخلیقی منصوبوں میں اے آئی کے عملی استعمال کے راز

یہ صرف ایک گائیڈ نہیں بلکہ ایک عملی ساتھی ہے جو آپ کو قدم بہ قدم دکھاتا ہے کہ اپنی تخلیقی موج کو جدید ٹیکنالوجی کے ساتھ کیسے جوڑ کر منفرد نتائج حاصل کیے جاسکتے ہیں۔

یاد رکھیں، آرٹ، موسیقی اور رقص صرف ماہرین کے لیے نہیں—یہ ہم سب کی زندگی کا حصہ ہیں۔ جس طرح پرندے فطری طور پر گاتے ہیں اور کھیاں شہد بناتی ہیں، ہمیں بھی تخلیق کے عمل سے لطف اندوز ہونا چاہیے، چاہے ہم ماہر ہوں یا نہیں۔

آج اے آئی نے یہ ممکن کر دیا ہے کہ ہر شخص اپنی فطری تخلیقی صلاحیت کو آسانی سے ظاہر کر سکے۔ اب آپ کو کسی مشکل تکنیکی مہارت کی ضرورت نہیں، بس اپنی موج اور احساسات کو الفاظ میں ڈھالیں، باقی کام اے آئی کرے گی۔

اردو اے آئی — پاکستان کا پہلا فوری پلیٹ فارم — ”واگ لیب آف انویشن“ (ولی) کا منصوبہ ہے۔ ولی، پاکستان کی پہلی ورلڈ انویشن لیب ہے جو ٹیکنالوجی اور تعلیم تک مساوی رسائی فراہم کرنے کے لیے کام کر رہی ہے۔

یہ گائیڈ اسی مثن کا حصہ ہے: ہر فرد کو بااختیار بنانا اور ایک روشن مستقبل کی طرف کامرزن کرنا۔ یہ عاری ویڈیو ورکشاپ ”اردو اے آئی ایچ جرنیشن ورکشاپ“ کی توسیع ہے، اور مزید سیکھنے کے مواقع آپ کو ہمارے سوشل میڈیا پلیٹ فارمز پر ملتے رہیں گے۔

شکریہ اور محبتوں کے ساتھ،

آپ کا دوست،



Qaisar Roonjha

Co-founder of URDU AI & WALI

اے آئی سے تصاویر کیسے بنتی ہیں؟

1. پرومپٹ کیا ہے؟

مصنوعی ذہانت (اے آئی) تصاویر بنانے کے عمل کو بالکل آسان کر چکی ہے۔ اب صرف چند الفاظ یا ایک ”پرومپٹ“ دینے سے، آپ اپنی پسند کی تصویر تخلیق کر سکتے ہیں۔ پرومپٹ دراصل وہ ہدایت ہے جس میں آپ تصویر کی تفصیل بیان کرتے ہیں — جیسے رنگ، پس منظر، یا انداز۔

2. اے آئی پرومپٹ کو کیسے سمجھتی ہے؟

اے آئی سسٹمز اپنے اندر محفوظ کردہ ڈیٹا اور جدید اگور تھمز کی مدد سے پرومپٹ کو پروسس کرتے ہیں۔ یہ ”یادداشتیں“ انہیں مختلف رنگوں، شکلوں اور اندازوں کو پہچاننے میں مدد دیتی ہیں۔ دوسرے لفظوں میں، اے آئی پہلے سے سیکھی ہوئی معلومات کو استعمال کر کے پرومپٹ کے منہوم کو سمجھتی ہے۔

3. تصویر کیسے بنتی ہے؟

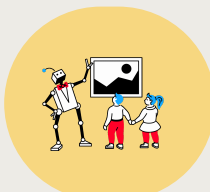
جب صارف پرومپٹ دیتا ہے، تو اے آئی اپنی ”یادداشتوں“ اور سیکھے گئے نمونوں کو ملا کر ایک نئی تصویر تیار کرتی ہے۔ یہ تصویر بالکل منفرد ہوتی ہے اور صرف اسی مخصوص پرومپٹ کے لیے تخلیق کی جاتی ہے۔

4. تخلیقی امکانات

اس صلاحیت نے تخلیقیت سب کے لیے آسان بنا دی ہے۔ اب کسی کو تکنیکی مہارت رکھنے کی ضرورت نہیں۔ صرف اپنے خیالات اور جذبات کو الفاظ میں بیان کریں، اور اے آئی انہیں ایک تصویر میں بدل دے گی۔ یہ عمل نہ صرف تخلیقی صلاحیتوں کو فروغ دیتا ہے بلکہ ہر شخص کو اپنے احساسات کو ایک نئے اور دلچسپ انداز میں ظاہر کرنے کا موقع بھی فراہم کرتا ہے۔



یوزر کا پرومپٹ



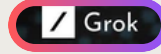
مصنوعی ذہانت



نتیجہ

اے آئی سے تصاویر بنانے کے کونسے پلٹ فارم ہیں

ویسے تو بہت سے پلٹ فارمز روز بروز آرہے ہیں۔ لیکن آج کی تاریخ میں آپ یہ تصاویر مندرجہ ذیل پلٹ فارمز پر بنا سکتے ہیں



MidJourney	https://www.midjourney.com
DALL·E (OpenAI)	https://openai.com/dall-e
Stable Diffusion	https://stability.ai
Canva AI (Magic Media)	https://www.canva.com
Adobe Firefly	https://www.adobe.com/sensei/generative-ai/firefly.html
Leonardo AI	https://leonardo.ai
Ideogram AI	https://ideogram.ai
Gemini (Google)	https://gemini.google.com
Meta AI	https://www.meta.ai
Firefly	https://firefly.adobe.com
Grok (xAI)	https://x.ai

کیمرا اینگل

Camera Angels

کیمرہ اینگلز کا تعارف

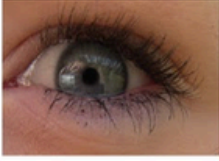
دوستو، کبھی سوچا ہے ایک ہی کردار کو مختلف زاویوں سے دیکھنے پر وہ کتنا بدل جاتا ہے؟ اوپر سے دیکھیں تو کمزور اور معصوم لگے گا، نیچے سے دیکھیں تو وہی کردار طاقت اور رعب کی علامت بن جائے گا۔ قریب سے فوکس کریں تو اس کے جذبات دل کو چھولیں گے، اور دور سے دیکھیں تو پورا منظر کہانی سننے لگے گا۔

یہی ہیں کیمرہ اینگلز (Camera Angles) — وہ جادوئی زاویے جو ایک عام تصویر کو یادگار اور پراثر بنا دیتے ہیں۔

فوٹوگرافی اور فلم میں ان کا کردار تو ہمیشہ اہم رہا ہے، مگر اب AI ایچ جی جنریشن میں بھی یہ اینگلز آپ کے پرامپٹس کو زیادہ حقیقت پسند اور کہانی خیز بناتے ہیں۔

جب آپ ان اینگلز کو اپنے پرامپٹس میں شامل کرتے ہیں تو تصویر محض ایک منظر نہیں رہتی، بلکہ ایک مکمل احساس اور تجربہ بن جاتی ہے — ایسا تجربہ جو ناظر کو اپنی طرف کھینچ لے اور اس پر گہرا اثر ڈالے۔

Extreme close up



Close up



Medium close up



Medium shot



Long shot



Extreme long shot



Point of view shot



Birds eye view



Worms eye view



کیمرہ اینگلز اس وقت منتخب کیے جاتے ہیں جب آپ اپنی کہانی یا منظر میں کوئی خاص تاثر پیدا کرنا چاہتے ہیں۔ مثال کے طور پر، اگر آپ چاہتے ہیں کہ کوئی کردار طاقتور اور بااثر دکھائی دے تو Low Angle بستر میں انتخاب ہے، کیونکہ یہ ناظر کو ایسا احساس دیتا ہے کہ کردار اوپر سے حاوی ہے۔ اس کے برعکس اگر آپ کسی کردار کو کمزور، بے بس یا چھوٹا دکھانا چاہتے ہیں تو High Angle زیادہ موثر ہے۔ اسی طرح، کسی منظر کے جذبات کو براہ راست ظاہر کرنے کے لیے Close-Up یا Extreme Close-Up شٹس استعمال کیے جاتے ہیں تاکہ ناظرین چہرے کے تاثرات کو صاف طور پر محسوس کر سکیں۔

بعض اوقات کیمرہ اینگلز ماحول اور کہانی کے تناؤ کو بڑھانے کے لیے استعمال ہوتے ہیں۔ مثلاً، اگر آپ پوری جگہ یا ماحول کو واضح دکھانا چاہتے ہیں تو Establishing Shot یا Wide Shot سب سے موزوں ہیں کیونکہ یہ ناظر کو مکمل منظر کا مکمل تناظر فراہم کرتے ہیں۔ ڈرامائی یا غیر معمولی کیفیت پیدا کرنے کے لیے Dutch Angle استعمال کیا جاتا ہے، جو کہانی میں بے چینی اور سسپنس کا عنصر بڑھاتا ہے۔ اسی طرح، اگر آپ ناظر کو کردار کی آنکھوں سے منظر دکھانا چاہتے ہیں تو POV (Point of View) زاویہ استعمال کریں، کیونکہ یہ براہ راست ناظر کو کہانی کا حصہ محسوس کرواتا ہے۔

مشہور کیمرا اینگلز کی فہرست

Camera Angle (English)	وضاحت (اردو)
Eye Level	آنکھ کی سطح سے منظر، سب سے عام اور نیوٹرل زاویہ۔
High Angle	اوپر سے لیا گیا شاٹ، کردار کو چھوٹا یا کمزور ظاہر کرتا ہے۔
Low Angle	نیچے سے لیا گیا زاویہ، کردار کو طاقتور اور بڑا دکھاتا ہے۔
Bird's Eye View	بالکل اوپر سے پورے منظر کو دکھانے والا زاویہ۔
Worm's Eye View	زمین سے اوپر کی طرف، منظر کو شاندار اور بلند ظاہر کرتا ہے۔
Dutch Angle (Tilted Angle)	کیمرے کو جھکا کر ڈرامائی یا غیر معمولی تاثر دیتا ہے۔
Over-the-Shoulder	ایک کردار کے کندھے کے اوپر سے منظر کو دکھاتا ہے۔
Close-Up	پہرے یا کسی خاص چیز کو قریب سے نمایاں کرتا ہے۔
Extreme Close-Up	بہت قریب سے، جذبات یا باریک تفصیلات کو اجاگر کرنے کے لئے۔
Side Angle	منظر یا کردار کو سائیڈ سے دکھانے والا زاویہ۔

یاد رکھیں: زاویہ منتخب کرتے وقت ہمیشہ سوچیں کہ آپ اپنے ناظرین پر کیسا تاثر ڈالنا چاہتے ہیں۔ ہر زاویہ اپنی جگہ ایک اوتکھا پیغام دیتا ہے اور آپ کی تخلیق کو زیادہ مؤثر بناتا ہے۔

مشہور کیمرا اینگلز کی فہرست

Medium Shot	کمر یا گھٹنوں تک دکھانے والا شاٹ، کردار اور ماحول کا توازن۔
Long Shot (Full Shot)	پورے جسم یا پورے منظر کو دور سے دکھاتا ہے۔
Wide Shot	ماحول اور جگہ کی زیادہ تفصیل کے ساتھ منظر۔
Two-Shot	ایک ہی فریم میں دو افراد کو دکھانے والا زاویہ۔
Point of View (POV)	منظر ویسا ہی دکھاتا ہے جیسے کردار اپنی آنکھوں سے دیکھ رہا ہو۔
Overhead Angle	سیدھا اوپر سے نیچے کی طرف منظر دکھانے والا زاویہ۔
Aerial Shot	ہوا یا ڈرون سے لیا گیا وسیع منظر۔
Establishing Shot	کہانی یا منظر کا آغاز کرنے والا شاٹ جو ماحول بتاتا ہے۔
Panoramic Angle	بہت وسیع اور پھیلا ہوا منظر۔
Macro Shot	کسی چھوٹی چیز یا باریک تفصیل کو بہت قریب سے دکھانے والا زاویہ۔
Tracking Shot	حرکت کے ساتھ، کردار یا چیز کے ساتھ چلتا ہوا کیمرا۔

کیمرا اینگلز کسی بھی تصویر یا ویڈیو کے لیے بنیادی حیثیت رکھتے ہیں۔ جب ہم تصویر کھینچتے ہیں یا ویڈیو بناتے ہیں، تو کیمرا کے زاویہ وہ نقطہ نظر ہوتا ہے جس سے ہم منظر کو دیکھتے اور پیش کرتے ہیں۔ یہ زاویے نہ صرف منظر کی وضاحت کرتے ہیں بلکہ ناظرین کے جذبات اور تاثرات پر بھی گہرا اثر ڈالتے ہیں۔

پروٹس کی کچھ مثالیں

Camera Angle	Example Prompt
Eye Level	<i>A cinematic portrait of a young woman standing in a park, captured at eye level, natural lighting, realistic style</i>
High Angle	<i>A dramatic shot of a child holding a kite, captured from a high angle, making the child look small, outdoor daylight</i>
Low Angle	<i>A powerful low angle shot of a businessman standing in front of a tall glass building, making him look dominant and strong</i>
Bird's Eye View	<i>A bird's eye view of a busy city street with cars and people, captured from directly above, realistic details</i>
Worm's Eye View	<i>A worm's eye view of tall palm trees against the blue sky, making the trees look majestic and towering</i>
Dutch Angle	<i>A Dutch angle shot of a man running in a dark alley, tilted frame, creating suspense and tension, cinematic style</i>
Over-the-Shoulder	<i>An over-the-shoulder shot of a student looking at a laptop screen, classroom background, cinematic lighting</i>
Close-Up	<i>A close-up of an elderly woman smiling, showing wrinkles and emotions on her face. warm lighting</i>
Extreme Close-Up	<i>An extreme close-up of an eye with reflections of a city skyline, hyper-realistic details</i>
Wide Shot	<i>A wide shot of a couple walking on a beach at sunset, showing the full landscape and atmosphere</i>

آرٹ سٹائلز

Art Styles



آرٹ اسٹائلز کا تعارف

دوستو، آرٹ اسٹائلز (Art Styles) دراصل وہ زبان ہیں جن کے ذریعے فنکار اپنی سوچ، جذبات اور کہانیاں دنیا تک پہنچاتے ہیں۔ ہر اسٹائل اپنی ایک الگ پہچان رکھتا ہے اور ناظر کے دل پر الگ تاثر چھوڑتا ہے۔

کبھی حقیقت کو بالکل ویسا دکھایا جاتا ہے جیسا آنکھ دیکھتی ہے (Realism)، تو کبھی خوابوں اور خیالات کو عجیب و غیر معمولی شکل دی جاتی ہے (Surrealism)۔ کہیں روشنی اور رنگ کے ذریعے لمحے کی کیفیت کو قید کیا جاتا ہے (Impressionism)، تو کہیں اشیاء کو ٹکڑوں اور جیومیٹرک شکلوں میں توڑ کر پیش کیا جاتا ہے (Cubism)۔

کچھ اسٹائل سادگی اور کم سے کم عناصر پر زور دیتے ہیں (Minimalism)، جبکہ کچھ باریکیوں اور شان و شوکت سے بھرپور ہوتے ہیں (Baroque, Gothic, Renaissance)۔ یہ سب انداز وقت کے ساتھ نہ صرف آرٹ بلکہ ہماری سوچ اور ثقافت کو بھی نئی سمت دیتے آئے ہیں۔

آج کے دور میں، ہم ان آرٹ اسٹائلز کو صرف عجائب گھروں یا کتابوں میں نہیں دیکھتے بلکہ مصنوعی ذہانت (AI) کے ذریعے انہیں نئی زندگی دے سکتے ہیں۔ اب آپ چاہیں تو اپنی پسند کے کسی بھی اسٹائل میں تصاویر تخلیق کر سکتے ہیں — Anime سے لے کر Pixel Art تک، اور Classical Renaissance سے لے کر Modern Cyberpunk تک۔

اس سیشن میں ہم مشہور آرٹ اسٹائلز کو دریافت کریں گے، تاکہ آپ بہتر سمجھ سکیں کہ ہر اسٹائل کی پہچان کیا ہے اور اسے اپنے AI پرامپٹس میں کس طرح استعمال کیا جاسکتا ہے۔

آرٹ اسٹائلز کی اقسام

آرٹ اسٹائلز دنیا بھر کی تاریخ، ثقافت اور فنکاروں کی تخلیقی سوچ کا عکس ہیں۔ یہ اسٹائلز صرف تصویریں بنانے کا طریقہ نہیں بلکہ خیالات، احساسات اور کہانیوں کو مختلف زاویوں سے بیان کرنے کا ذریعہ ہیں۔ عام طور پر آرٹ اسٹائلز کو چند بڑی Categories میں تقسیم کیا جاسکتا ہے: کلاسیکی اسٹائلز (Classical Styles): یہ وہ آرٹ ہیں جو تاریخ کے بڑے ادوار سے تعلق رکھتے ہیں جیسے Renaissance، Baroque اور Gothic۔ ان میں حقیقت پسندی، تفصیل اور خوبصورتی کو نمایاں کیا جاتا ہے۔

جدید و جدید ترین اسٹائلز (Modern & Postmodern Styles): یہ اسٹائلز تخلیقیت اور نئے خیالات کو سامنے لاتے ہیں، جیسے Impressionism، Cubism، Surrealism اور Modernism۔ ان میں روایتی حدود کو توڑ کر آرٹ کو نئی جہت دی گئی۔

پاپ کلچر و معاصر اسٹائلز (Pop & Contemporary Styles): یہ آرٹ عوامی زندگی اور موجودہ ثقافت سے جڑا ہوا ہے، جیسے Manga، Anime، Street Art، Graffiti اور Pop Art۔ یہ رنگین، براہ راست اور عام لوگوں کے قریب محسوس ہوتے ہیں۔ تکنیک پر مبنی اسٹائلز (Technique-Based Styles): کچھ اسٹائلز اپنی تکنیک کی وجہ سے پہچانے جاتے ہیں جیسے Oil Painting، Watercolor، Collage، Mosaic اور Typography۔ ان میں طریقہ کار ہی آرٹ کا سب سے بڑا حصہ ہوتا ہے۔

خیالی و تخلیقی اسٹائلز (Fantasy & Creative Styles): یہ اسٹائلز حقیقت سے ہٹ کر خیالی دنیاؤں کو پیش کرتے ہیں جیسے Fantasy، Cyberpunk، Steampunk اور Digital Art۔ یہ خیال اور جدید ٹیکنالوجی کا حسین امتزاج ہیں۔

اب آگے ہم ان تمام اسٹائلز کی تفصیلی فرسٹ اور وضاحت پیش کریں گے تاکہ آپ نہ صرف ان کی پہچان سیکھ سکیں بلکہ اپنے AI Prompts میں انہیں استعمال بھی کر سکیں۔

Art Style (English)	وضاحت (اردو)
Abstract	تجربیدی آرٹ، جس میں اشیاء کو غیر واضح اور علامتی انداز میں دکھایا جاتا ہے۔
Realism	حقیقت پسندی، جس میں اشیاء اور مناظر کو حقیقت کے قریب ترین انداز میں پیش کیا جاتا ہے۔
Impressionism	امپریشنزم، روشنی اور رنگ کے فوری اثرات پر زور دینے والا انداز۔
Cubism	کیوبزم، اشیاء کو جیومیٹرک شکلوں میں توڑ کر پیش کرنا۔
Surrealism	سریلیزم، خوابوں اور خیالات کی غیر حقیقی اور خیالی عکاسی۔
Expressionism	ایکسپریشنزم، جذبات اور اندرونی احساسات کو شدت سے ظاہر کرنا۔
Pop Art	پاپ آرٹ، عام اور مشہور ثقافتی اشیاء کو رنگین اور سادہ انداز میں دکھانا۔
Minimalism	مینیملزم، سادگی اور کم سے کم عناصر کے ساتھ فن پارے تخلیق کرنا۔
Futurism	فیوچرزم، مستقبل اور ٹیکنالوجی کے موضوعات پر مبنی آرٹ۔
Art Nouveau	آرٹ نووو، پودوں، پھولوں اور قدرتی اشکال کے ساتھ خوبصورت ڈیزائن بنانا۔
Art Deco	آرٹ ڈیکو، جدید اور ہموار ڈیزائنز، فین اور تعمیرات سے متاثر۔
Baroque	باروک، تفصیل، گہرائی اور ڈرامائی روشنی کا استعمال۔
Gothic	گوتھک، تاریک اور پراسرار اسٹائل، گوتھک عمارتوں اور داستانوں سے متاثر۔
Renaissance	رینیسنس، کلاسیکی فنون کی تجدید، حقیقت پسندی اور تفصیل پر زور۔
Romanticism	رومانوی آرٹ، قدرتی مناظر اور جذبات کو رومانوی انداز میں پیش کرنا۔
Modernism	ماڈرنزم، جدید خیالات اور تجربات پر مبنی آرٹ۔

Post-Impressionism	پوسٹ امپریشنزم، امپریشنزم کے بعد کا آرٹ، زیادہ ذاتی اظہار کے ساتھ۔
Neo-Classicism	نیو کلاسیسم، قدیم یونانی و رومی فنون کی دوبارہ تخلیق۔
Constructivism	کنسٹرکٹیوزم، تعمیرات اور جیومیٹرک اشکال پر مبنی آرٹ، خاص طور پر روس میں۔
Dadaism	دادا ازم، روایتی آرٹ کے خلاف رد عمل، بے معنی اور عجیب تصورات۔
Op Art	اوپ آرٹ، بصری دھوکہ دہی اور آپٹیکل ایلیکٹرس پر مبنی آرٹ۔
Street Art	اسٹریٹ آرٹ، عوامی مقامات پر بنائی گئی تخلیقات، اکثر گرافٹی۔
Graffiti	گرافٹی، دیواروں پر اسپرے پینٹ سے بنائی گئی تصاویر اور لکھائی۔
Digital Art	ڈیجیٹل آرٹ، کمپیوٹر اور ڈیجیٹل ٹولز کے ذریعے تخلیق کردہ تصاویر۔
Watercolor	وائر کالر، پانی میں حل ہونے والے رنگوں سے نرم اور نکلی تصاویر۔
Oil Painting	آئل پینٹنگ، تیل کے رنگوں سے گہری اور تفصیلی تخلیق۔
Ink Wash	انک واش، روشنائی کے دھبوں اور دھاروں کے ساتھ فن تخلیق کرنا۔
Collage	کولاژ، مختلف مواد اور تصاویر کو جوڑ کر فن پارہ بنانا۔
Mosaic	موزائیک، چھوٹے چھوٹے ٹکڑوں کو جوڑ کر تصویر یا ڈیزائن بنانا۔
Typography	ٹائپوگرافی، الفاظ اور لکھائی کے ذریعے ڈیزائن یا تصاویر۔
Caricature	کاریکچر، کسی شخصیت کی خصوصیات کو مبالغہ آمیز انداز میں پیش کرنا۔
Comic Book	کامک بک، کہانیوں کو تصویریں شکل میں پیش کرنا، جیسے سپر ہیروز کی دنیا۔

اصناف

Genres

اصناف کا تعارف

دوستو، جس طرح ایک کتاب کے مختلف ابواب ہوتے ہیں، بالکل اسی طرح کہانیاں، فلمیں اور تصویریں بھی مختلف اصناف (Genres) میں تقسیم کی جاتی ہیں۔ ہر صنف اپنی ایک الگ دنیا رکھتی ہے، جو ناظر کو مخصوص جذبات اور ماحول میں لے جاتی ہے۔

مثال کے طور پر:

اگر کہانی سسپنس کی صنف میں ہے تو اس میں بے چینی، تناؤ اور غیر یقینی صورتحال چھپی ہوگی۔
اگر صنف فیمیلی ہے تو اس میں محبت، رشتے اور جذبات کی گرم نمایاں ہوگی۔
اگر صنف فیمیلی ہے تو ناظر ایک ایسی دنیا میں پہنچ جائے گا جو حقیقت سے ہٹ کر جادو اور خوابوں سے بھری ہوگی۔

ہر صنف دراصل ایک ”فریم“ ہے جو یہ طے کرتا ہے کہ کہانی یا تصویر کس رنگ میں ڈھلے گی۔
AI اور اصناف

جب آپ AI کو پرامپٹ دیتے ہیں تو صنف کا ذکر کرنا نہایت اہم ہے، کیونکہ یہ تصویر کا پورا ماحول اور احساس متعین کر دیتا ہے۔

موڈ (Mood): صنف تصویر کے جذبات اور فضا طے کرتی ہے (ڈرامائی، خوشگوار، سنی خیز وغیرہ)۔
وضاحت (Clarity): صنف شامل کرنے سے پرامپٹس زیادہ صاف اور واضح ہوتے ہیں۔
تنوع (Variety): مختلف اصناف آزمانے سے آپ کو ہر بار نئے اور دلچسپ نتائج ملتے ہیں۔

یہی وجہ ہے کہ اگر آپ چاہتے ہیں کہ AI آپ کے خیالات کو صحیح طور پر سمجھے، تو پرامپٹ میں صنف کا ذکر ضرور کریں۔ اگلے صفحات میں ہم مختلف اصناف کی ایک مکمل فہرست دیکھیں گے تاکہ آپ اپنی تخلیقات کو زیادہ طاقتور اور پراثر بنا سکیں۔

Genre (English)	وضاحت (اردو)	Sample AI Prompt
Action	ایکشن، تیز رفتار مناظر، لڑائی اور سنٹی خیز واقعات۔	“A dramatic action scene of two warriors fighting with swords, cinematic style”
Adventure	ایڈونچر، نئی جگہوں کی تلاش اور تیز معمولی سفر۔	“An epic adventure scene in the mountains, explorers walking with backpacks”
Comedy	کامیڈی، ہنسی اور مزاح پیدا کرنے والے کردار۔	“A funny cartoon-style illustration of a clumsy man slipping on a banana”
Drama	ڈرامہ، حقیقت کے قریب جذباتی کہانیاں۔	“A dramatic portrait of a young woman crying near a window, realistic style”
Romance	رومانسی، محبت اور رشتوں پر مبنی۔	“A romantic scene of a couple holding hands under the Eiffel Tower at sunset”
Suspense / Thriller	سنٹی، غیر یقینی صورتحال اور تناؤ۔	“A dark alley at night with a shadowy figure, suspenseful atmosphere”
Horror	ہارر، خوف اور پر اسرار عناصر پر مبنی۔	“A haunted house with ghosts in the windows, foggy atmosphere, horror style”
Mystery	معمہ، راز اور پھیلیاں حل کرنے والی کہانیاں۔	“A detective in a trench coat investigating clues in a mysterious library”

Fantasy	فینٹسی، خیالی دنیا اور جادوئی مناظر۔	“A fantasy castle floating in the sky, dragons flying around”
Science Fiction (Sci-Fi)	سائنس فکشن، مستقبل اور ٹیکنالوجی۔	“A futuristic city with flying cars and neon lights, cyberpunk style”
Historical	تاریخی، ماضی کے دور اور واقعات۔	“A medieval king on his throne in a castle hall, historical painting style”
Family	فیملی، محبت اور رشتوں کی کہانیاں۔	“A family sitting together at dinner, warm and happy atmosphere”
Biography	سوانح عمری، حقیقی شخصیات کی زندگی پر مبنی۔	“A portrait of a famous scientist in his study, realistic painting”
Crime	کرائم، مجرمانہ سرگرمیاں اور تفتیش۔	“A crime scene with police tape and detectives searching for evidence”
Documentary	ڈاکيومينٹری، حقیقت پر مبنی معلوماتی مواد۔	“A realistic photo of wildlife in African savannah, documentary style”
Musical	موزیکل، گانے اور موسیقی پر مبنی۔	“A stage performance with dancers and musicians, vibrant colors”
War	جنگ، فوجی معرکے اور قربانیاں۔	“A battlefield with soldiers charging forward, cinematic war scene”
Sports	کھیل، مقابلے اور کھلاڑیوں کی جدوجہد۔	“A football match in a stadium with cheering crowd, action shot”

Western	ویسٹرن، کاؤ بوائے اور پرانے مغربی انداز۔	“A cowboy on a horse in a dusty desert town, Western movie style”
Animation	اینیمیشن، کارٹون یا متحرک تصاویر۔	“A colorful cartoon-style city with animated characters walking”
Psychological	نفسیاتی، دماغی کشمکش اور جذباتی پیچیدگی۔	“A surreal painting of a man surrounded by his inner fears”
Survival	بقا، مشکل حالات اور جدوجہد پر مبنی۔	“A lone traveler surviving in a desert with scarce resources”
Epic	لیپک، بڑی اور عظیم کہانیاں یا جنگیں۔	“An epic fantasy battle with thousands of warriors and giant creatures”
Political	سیاسی، طاقت، اقتدار اور نظام سے متعلق۔	“A parliament hall filled with leaders debating, political drama”

اس حصے میں ہم نے جانا کہ اصناف (Genres) کہانی، فلم یا تصویر کی بنیاد کس طرح طے کرتے ہیں۔ ہر صنف ایک خاص ماحول اور جذبہ پیدا کرتی ہے، جو ناظرین کو ایک منفرد تجربہ فراہم کرتا ہے۔ چاہے وہ سسپنس کی کشمکش ہو، رومانوی جذبات ہوں یا فینٹسی کی جادوئی دنیا۔ ہر صنف اپنی الگ پہچان رکھتی ہے۔

جب آپ اپنے AI Prompts میں ان اصناف کو شامل کرتے ہیں تو آپ نہ صرف تصاویر کو زیادہ مؤثر بناتے ہیں بلکہ ناظرین کے لیے انہیں زیادہ سمجھنے اور جڑنے کے قابل بھی کرتے ہیں۔ یہی وجہ ہے کہ صنف کا انتخاب تخلیقی عمل میں اتنا ہی ضروری ہے جتنا موضوع یا آرٹ اسٹائل کا انتخاب۔

Mode/Expression

تاثرات

تصاویر میں موڈز کا تعارف

دوستو، جب ہم کسی تصویر یا منظر کو دیکھتے ہیں تو سب سے پہلے جو چیز دل کو چھوتی ہے وہ اس کا موڈ (Mood) ہوتا ہے۔ موڈ وہ کیفیت ہے جو رنگ، روشنی، ماحول اور کرداروں کے تاثرات کے ذریعے ناظر کے دل و دماغ تک پہنچتی ہے۔ یہی کیفیت ایک عام تصویر کو کہانی میں بدل دیتی ہے اور ناظرین کے جذبات پر براہ راست اثر ڈالتی ہے۔

ہر موڈ ایک الگ دنیا ہے۔ کبھی تصویر میں خود اعتمادی (Confidence) جھلکتی ہے، کبھی ناراضگی (Displeasure) یا مایوسی (Disappointment)، اور کبھی وہی تصویر سکون، خوشی یا خوابیدہ کیفیت پیدا کر دیتی ہے۔ یہی موڈز آپ کی تخلیقات کو زیادہ جاندار اور بامعنی بناتے ہیں۔

اسی لیے جب آپ AI پر امپٹس لکھتے ہیں تو موڈ کا ذکر کرنا نہایت ضروری ہے۔ یہ نہ صرف آپ کی تصویر کو حقیقت کے قریب لاتا ہے بلکہ ناظرین کو اس کے ساتھ جذباتی طور پر جوڑ بھی دیتا ہے۔

📌 اگلے صفحات میں ہم مختلف موڈز کی فہرست دیکھیں گے، تاکہ آپ انہیں اپنے پرامپٹس میں شامل کر کے اپنی تخلیقات کو اور بھی زیادہ پراثر اور یادگار بنا سکیں۔

آن اسکرین موڈ	وضاحت (اردو)	Sample AI Prompt
بیروک موڈ (Heroic Mode)	کردار بہادری اور حوصلے کا اظہار کرتا ہے۔	“A heroic knight raising his sword on a battlefield, golden light shining, cinematic style”
کامیڈی موڈ (Comedic Mode)	کردار مزاحیہ اور ہلکے پھلکے انداز میں پیش آتا ہے۔	“A man slipping on a banana peel in a cartoon city, funny and
ڈراؤنا موڈ (Scary Mode)	کردار خوف یا دہشت کا اظہار کرتا ہے۔	“A scared boy hiding behind a curtain, ghostly figure in the background, horror lighting”
رومانوی موڈ (Romantic Mode)	کردار محبت اور نرمی کا اظہار کرتا ہے۔	“A couple holding hands under cherry blossom trees, romantic atmosphere”
غصے کا موڈ (Angry Mode)	کردار غصے اور شدت سے بھرا ہوا ہوتا ہے۔	“A furious man shouting in the rain, intense red lighting”
اداس موڈ (Sad Mode)	کردار غم اور تپنائی ظاہر کرتا ہے۔	“A woman crying near a rainy window, soft muted tones”
جوش و خروش کا موڈ (Excited Mode)	کردار خوشی اور توانائی سے بھرا ہوا ہوتا ہے۔	“A child jumping with balloons at a festival, bright sunlight”
تناؤ کا موڈ (Tense Mode)	کردار دباؤ یا کشمکش میں ہوتا ہے۔	“A detective sweating while pointing a gun in a dark hallway”

ناراضگی کا موڈ (Displeased Mode)	کردار ناہنپندگی یا جھنجھلاہٹ کا اظہار کرتا ہے۔	“A displeased man folding his arms, annoyed look on
مایوسی کا موڈ (Disappointed Mode)	کردار ناکامی اور مایوسی ظاہر کرتا ہے۔	“A football player sitting on the ground after losing a match.
سکون کا موڈ (Calm Mode)	کردار مطمئن اور پُر سکون نظر آتا ہے۔	“A monk meditating by a river, peaceful
خود اعتمادی کا موڈ (Confident Mode)	کردار یقین اور طاقت کے ساتھ پیش آتا ہے۔	“A confident businesswoman giving a speech on stage, spotlight
خوابیدہ موڈ (Dreamy Mode)	کردار غواہوں یا خیالات میں کم ہوتا ہے۔	“A dreamy girl lying in a flower field, soft pastel
معصومیت کا موڈ (Innocent Mode)	کردار سادگی اور معصوم رویہ ظاہر کرتا ہے۔	“A small child holding a teddy bear, innocent
شرارت کا موڈ (Mischievous Mode)	کردار شرارت اور چلبلا پن دکھاتا ہے۔	“A mischievous boy hiding behind a wall, laughing
بدلہ لینے کا موڈ (Revenge Mode)	کردار انتقام اور غصے میں بھرا ہوا ہوتا ہے۔	“A dark warrior holding a sword with fiery eyes,
تجسس کا موڈ (Curious Mode)	کردار تجسس اور جستجو سے بھرا ہوتا ہے۔	“A young boy peeking into an old library,
حیرانی کا موڈ (Surprised Mode)	کردار اچانک حیرت یا بدلاؤ ظاہر کرتا ہے۔	“A surprised woman opening a glowing box,

(How to Do)

کیسے استعمال کریں؟

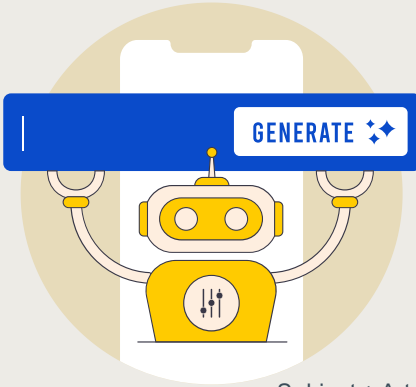
یہ گائیڈ صرف نظریہ نہیں بلکہ عملی رہنمائی بھی ہے۔ اگر آپ AI کے ذریعے تصاویر بنانا چاہتے ہیں تو یہ سادہ سا Step by Step Process آپ کے لیے ہے۔

پہلا مرحلہ: فوٹو کا انتخاب کریں

سب سے پہلے یہ طے کریں کہ آپ کس پلٹ فارم پر تصویر بنانا چاہتے ہیں۔ مشہور فوٹو میں شامل ہیں: MidJourney، Stable Diffusion، Gemini، DALL·E وغیرہ۔ آپ اپنی ضرورت اور سہولت کے مطابق کوئی بھی فوٹو منتخب کر سکتے ہیں۔

دوسرا مرحلہ: Prompt Bar تلاش کریں

ہر پلٹ فارم پر ایک Prompt Bar یا Text Box ہوتا ہے، جہاں آپ اپنی ہدایات (Prompts) لکھتے ہیں۔ یہی وہ جگہ ہے جہاں سے آپ کا تخلیقی سفر شروع ہوتا ہے۔



تیسرا مرحلہ: اپنا Prompt لکھیں

ایک اچھے Prompt کا ڈھانچہ کچھ یوں ہے:

Subject + Art Style + Camera Angle + Mood + Extra Details

مثال: 📌

A young woman in a park, Impressionism style, Close-Up shot, Dreamy mood, soft "sunlight"

چوتھا مرحلہ: Generate بٹن دبائیں

Prompt لکھنے کے بعد Generate یا Enter دبائیں۔ چند لمحوں میں AI آپ کے الفاظ کو ایک تصویر میں بدل دے گا۔

پانچواں مرحلہ: نتیجے کو بہتر بنائیں

اگر تصویر بالکل ویسی نہیں بنی جیسی آپ چاہتے ہیں تو Prompt میں تھوڑی تبدیلی کریں۔ پلٹ فارمز پر موجود Upscale یا Variations آپشنز استعمال کریں تاکہ نتیجہ مزید بہتر ہو۔

BONUS PROMPTS

بونس پرومپٹس

Bonus Prompts List

(Ready-to-Use AI Prompts based on this Ebook)

Art Styles

- "A city street at sunset in Impressionism style, soft brush strokes, warm colors, painterly texture"
- "A portrait of a queen in Baroque style, dramatic lighting, detailed ornaments, golden tones"
- "A surreal desert landscape in Surrealism style, floating objects, dreamlike atmosphere"
- "A futuristic skyline in Cyberpunk style, neon lights, flying cars, crowded streets"
- "A playful comic panel in Pop Art style, bold colors, speech bubbles"

Genres

- "A suspenseful detective scene in a dark alley, thriller atmosphere, cinematic"
- "A romantic couple walking on the beach under moonlight, warm tones"
- "A family dinner scene, happy faces, cozy environment, family genre"
- "A horror movie poster showing a haunted house in the woods, scary mood"
- "A science fiction spaceship landing on a futuristic planet, sci-fi genre"

Camera Angles

- "A low angle shot of a skyscraper, making it look tall and powerful"
- "A bird's eye view of a medieval castle with surrounding villages"
- "A close-up of an actor's face showing deep emotions, cinematic style"
- "A Dutch angle shot of a man running in the rain, suspense mood"
- "A wide shot of a battle scene with thousands of soldiers"

On-Screen Modes

- "A heroic warrior holding a flag on a mountain peak, Heroic Mode"
- "A mischievous child hiding behind a wall, playful smile, Mischievous Mode"
- "A crying girl near a rainy window, Sad Mode, cinematic atmosphere"
- "A couple under cherry blossoms, holding hands, Romantic Mode"
- "A furious man shouting in the rain, red tones, Angry Mode"

Moods

- "A confident speaker on a stage, spotlight, Confident Mood"
- "A dreamy girl lying in a flower field, soft pastels, Dreamy Mood"
- "A surprised man opening a glowing treasure chest, Surprised Mood"
- "A tense soldier waiting before battle, dark tones, Tense Mood"
- "A calm monk meditating by a waterfall, peaceful atmosphere, Calm Mood"

دوستو، اس گائیڈ کے ذریعے آپ نے سیکھا کہ الفاظ کو کس طرح طاقت دی جاسکتی ہے تاکہ وہ خیالات اور جذبات کو تصاویر میں ڈھال دیں۔
آپ نے آرٹ اسٹائلز، اصناف، کیمرا اینگلز اور موڈز کے بارے میں جانا — اور یہ بھی دیکھا کہ صحیح پرامپٹس کے ذریعے منفرد اور بامعنی تخلیقات کس طرح ممکن ہیں۔

یاد رکھیں:

- تخلیق صرف ماہرین کے لیے نہیں، یہ ہم سب کے لیے ہے۔
- اے آئی نے آپ کے ہاتھ میں وہ طاقت رکھ دی ہے کہ آپ اپنی سوچ کو حقیقت کا روپ دے سکیں۔
- اصل جادو تب ہوگا جب آپ ہمت کریں گے، practice کریں گے اور نئے تجربات آزمائیں گے۔

✨ یہ سفر یہاں ختم نہیں ہوتا — بلکہ یہ تو آپ کی تخلیقی دنیا کی شروعات ہے۔
اپنی مشق جاری رکھیں، تجربات کرتے رہیں، اور اپنی تخلیقات دوسروں کے ساتھ شیئر کریں تاکہ آپ کے آئیڈیاز اور بھی زندہ رہیں۔

مزید رہنمائی، ورکشاپس اور ایپڈیٹس کے لیے وزٹ کریں:

www.urduai.org

اور اگر آپ چاہتے ہیں کہ ہماری تازہ ترین ایپڈیٹس اور نئی گائیڈز براہ راست آپ کے ای میل پر پہنچیں تو
سبسکرائب کریں:

updates.urduai.org/subscribe 

شکریہ اور محبتوں کے ساتھ،
آپ کا دوست — اردو اے آئی

Produced by



Wang Lab of Innovation

Transforming rural communities through
the power of innovation and Technology

www.walipak.com

UrduAi